Helados Holanda inicia capítulo estratégico con Adelma González al frente

**Ciudad de México, 30 de abril de 2025 -** Holanda, la marca de helados más querida por los mexicanos, anuncia el nombramiento de **Adelma González Ríos como su nueva directora general en México**. Este nombramiento marca el inicio de una nueva etapa para la compañía, en un momento clave de consolidación como líder absoluto del mercado nacional y un referente global en la categoría.

“*Asumir este rol es uno de los logros más importantes de mi carrera profesional. Holanda no es solo una marca, es parte de la cultura y de los recuerdos más dulces de millones de mexicanos. Me emociona liderar esta etapa para seguir construyendo sobre su historia, fortaleciendo nuestro liderazgo en el país, conectando con nuevas generaciones de consumidores y preparando el camino para el centenario de esta gran marca.*”, expresó Adelma González.

Con 98 años de historia en el país y una profunda conexión emocional con los consumidores, Holanda está presente en 6 de cada 10 helados que se consumen en México. Hoy, bajo el liderazgo de Adelma, la compañía renovará su fuerza en una categoría que crece año con año, y en un país que representa el quinto mercado más relevante para el negocio de helados a nivel global.

México es actualmente la operación más digitalizada de la compañía en el mundo, un entorno en el que Adelma aportará su experiencia en transformación, innovación y liderazgo con propósito. Con una trayectoria sólida en Unilever desde 2008, ha encabezado equipos en áreas clave como Ventas, Marketing y la Dirección General del negocio de Food Solutions. Su visión estratégica y estilo de liderazgo han impulsado culturas organizacionales sólidas y resultados excepcionales.

Este anuncio ocurre en paralelo a un momento histórico para la compañía, con la transición hacia una organización independiente: The Magnum Ice Cream Company, el nuevo nombre e identidad global que agrupará las 130 marcas de helados que hoy pertenecen a Unilever a nivel mundial.

Con este movimiento, Helados Holanda no solo reafirma su lugar en el corazón de los mexicanos, sino que también se prepara para escribir los próximos capítulos de esta historia. Bajo la dirección de Adelma González, la compañía seguirá marcando tendencia en el mundo del helado, impulsando una cultura de innovación, cercanía y crecimiento, con el firme propósito de que cada helado siga siendo un momento de felicidad compartida.

**Acerca de Unilever**

Es una de las compañías líderes a nivel mundial en productos de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Nutrición y Helados, con presencia en más de 190 países y productos utilizados por 3.4 mil millones de personas todos los días. Cuenta con 128,000 empleados a nivel global y en 2024 generó ventas por 60.8 mil millones de euros.

Unilever tiene presencia en México desde los años sesenta, empleando a más de 7,500 personas en cuatro plantas de producción (Civac, Lerma, Talismán y Tultitlán), 39 agencias de helados, dos Centros de Distribución y Oficinas Corporativas en la Ciudad de México.

Esta operación se enfoca en las unidades de negocio de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Nutrición y Helados, llevando al mercado mexicano marcas como: Knorr, Dove, Hellmann’s, Helados Holanda, AXE, Zest, TRESemmé, St. Ives, PureIt, Pond’s, Rexona, Sedal, eGo, Savilé, entre otras.

Para más información acerca de Unilever y sus marcas, por favor visita: **www.unilever.com y** [**www.unilever.com.mx**](http://www.unilever.com.mx/)

**Unilever**

Rubén Moreno

ruben.moreno-m@unilever.com

**quantum**

Maribel López

55 2240 2298

maribel@qprw.co